

Interconexión IoT que revolucionará el 2021

Desde la creación de internet en la década de 1960, su evolución no se ha detenido, siendo la cuna de diversas tecnologías que interconectan al mundo desde cualquier latitud. Con el internet de las cosas (IoT) se espera una mayor revolución en el mundo industrial y de los consumidores.

Durante 2020 se buscó afianzar los sectores de sensores, redes (comunicaciones), analítica (la nube) y aplicaciones; sin embargo, será posible que estos puntos continúen afianzándose durante 2021 dadas las innovaciones tecnológicas que seguirán en marcha, aún más con las necesidades post pandemia alrededor del mundo.

La interconexión y “conversación” entre estos dispositivos se realiza a través de varios protocolos. Estas permiten la creación de dispositivos que ejecutan tareas que no necesitamos hacer.

Estos dispositivos conversan por medios de diferentes protocolos dentro de la misma red, acompañan nuestras actividades, almacenan información y nos sirven de ayudantes diarios. Para que el internet de las cosas funcione –y logre optimizar el uso de recursos– se requiere que los dispositivos, la red y el sistema de control funcionen en sincronización.



El aumento de internautas en el mundo alcanzó un 7% de crecimiento en 2020, que se traduce en 4 mil 540 millones de personas (59% de la población mundial). Esto se subdividió en 5,19 mil millones de usuarios únicos de teléfonos inteligentes (una penetración del 67%) y 3,80 mil millones de usuarios activos en redes sociales (una penetración del 49%), según un informe presentado por We Are Social y Hootsuite en 2020.

De acuerdo con las cifras del estudio, las dos regiones con mayor penetración de internet en la actualidad son Europa oriental (92%) y el norte de Europa (95%), seguidas de cerca por Norteamérica (88%). Por otro lado, las regiones con menor penetración de internet son África oriental (23%) y África occidental (36%). En cuanto a la penetración de internet en Centroamérica, las cifras alcanzaron un 66%, lo que significa un progreso con respecto a 2019, creando un mayor acceso al internet en los países de la región.

Debido a esto la expansión del IoT será posible en sectores específicos donde la necesidad sea mayor para garantizar un futuro más sostenible. Entre estos sectores, el de salud pública será uno en los que habrá que invertir con mayor énfasis, según indicó el consejero gubernamental y experto en el IoT, Bernard Marr a Forbes: "Se utilizará la telemedicina, los dispositivos portátiles inteligentes y demás para minimizar el contacto innecesario en situaciones en las que el riesgo de contaminación viral es particularmente alto, por ejemplo, en residencias y salas de enfermedades infecciosas dentro de los hospitales".



La implementación del IoT en las empresas este nuevo año, y su fortalecimiento en la privacidad y ciberseguridad podría resultar esencial cuando se trata de generar confianza pública en estas medidas, algo que debe hacerse para que se implementen con éxito a escala. Si bien, 2020 ha sido un año complejo dentro de las tecnologías, sus innovaciones y planes en la vía rápida generan predicciones de una mejora consciente de servicios públicos y privados para 2021, con el objetivo de mejorar la calidad de vida mundial.

DATO CURIOSO

Un recuento de **International Data Corporation (IDC)** apunta que un total de **26.600 millones** de dispositivos IoT están ahora activos en todo el mundo (2020)



Este número puede aumentar a 41.600 millones en 2025.

FUENTE:

<https://www.lavanguardia.com/vida/formacion/20201216/6126014/internet-things-tecnologia-2020-supply-chain.html>



Si desea publicar en el boletín o en la página web, envíe sus artículos a Alianza80180@ccit.org.co

